

มันฝรั่ง

ชื่อไทย : มันฝรั่ง

ชื่อสามัญ/ชื่ออังกฤษ : tomato

ชื่อวิทยาศาสตร์ *Salanum tuberosum*.

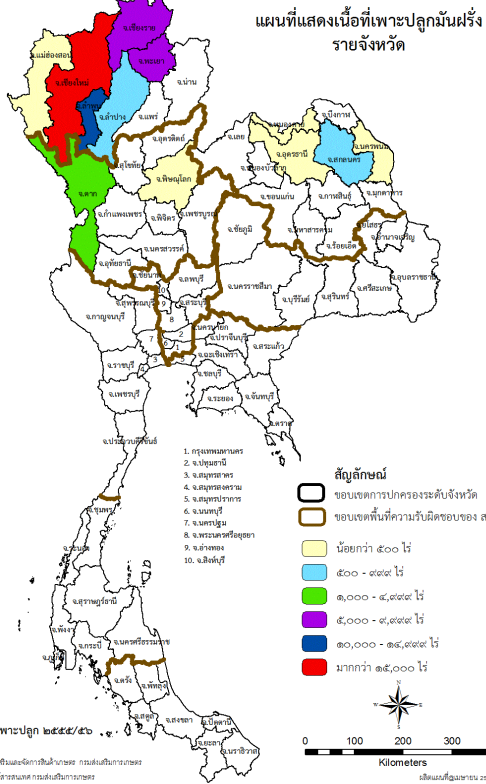
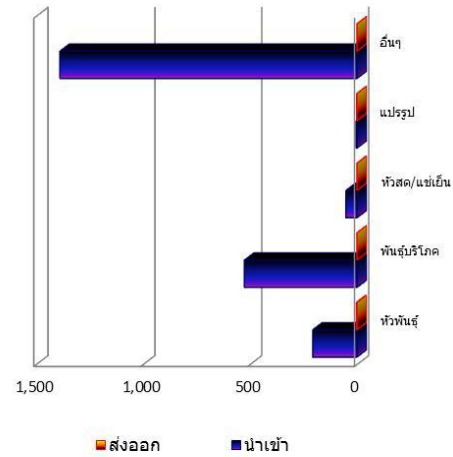
เรียบเรียงโดย นายอภิรักษ์ หลักชัยกุล

นักวิชาการเกษตรชำนาญการพิเศษ

0 2940 6106



แสดงการนำเข้า-ส่งออก มันฝรั่งและผลิตภัณฑ์ ปี 2557



แหล่งผลิต¹

ภาคเหนือ จังหวัดเชียงใหม่ ตาก เชียงราย ลำพูน พะเยา

ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ได้แก่ จังหวัด สกลนคร ชัยภูมิ

จังหวัดที่ปลูกมาก จังหวัดเชียงใหม่ ตาก เชียงราย ลำพูน

สถิติการผลิตมันฝรั่งรวม ²	ปี พ.ศ.					
	2554		2555		2557	
ประเภทมันฝรั่ง	โรงงาน	สด	โรงงาน	สด	โรงงาน	สด
1. จำนวนครัวเรือนเกษตรกร	12,344		9,998		9,212	
2. พื้นที่เพาะปลูก (ไร่)	52,796	5,338	41,187	4,040	38,858	4,120
3. ผลผลิต (ตัน)	126,044	13,116	96,096	9,064	98,464	9,608
4. ผลผลิต/ไร่ (กก.)	2,387	2,457	2,333	2,244	2,534	2,322
5. ต้นทุนการผลิต (บาท/ตัน)	8,128	9,243	9,404	9,745	8.08	9,325
6. ราคาที่เกษตรกรขายได้ (บาท/ตัน)	11,400	9,500	11,310	11,310	11.67	12.2
7. ผลตอบแทนสุทธิ (บาท/ตัน)	3,352	2,237	1,906	1,565	4.17	1.665

ร้อยละของจำนวนผลผลิตที่ออกสู่ตลาด ตามระยะเวลา²

ม.ค.	ก.พ.	มี.ค.	เม.ย.	พ.ค.	มิ.ย.	ก.ค.	ส.ค.	ก.ย.	ต.ค.	พ.ย.	ธ.ค.
10.53%	25.87%	32.76%	10.32%	0.83%	-	2.11%	9.01%	1.65%	1.20%	2.71%	3.01%

ส่งออก ปี 2557 ^{2,3}	ข้อได้เปรียบเสียเปรียบสินค้าไทย	นำเข้า ปี 2557 ^{2,3}
<p>- มันฝรั่งใช้สำหรับการเพาะปลูก จำนวน 160.55 ตัน มูลค่า 2,785.86 ล้านบาท</p> <p>- มันฝรั่งอื่น สดหรือแช่เย็น จำนวน 2.68 ตัน มูลค่า 0.38 ล้านบาท</p> <p>- มันฝรั่งปลูกเบ็ดเสร็จเป็นชิ้น จำนวน 1.89 ตัน มูลค่า 0.20 ล้านบาท</p> <p>- มันฝรั่งแปรรูป จำนวน 6.80 ตัน มูลค่า 0.60 ล้านบาท</p>	<p>ได้เปรียบ : เกษตรกรภาคเหนือมีความชำนาญในการปลูกมันฝรั่ง ผลผลิตมีคุณภาพ เกษตรกรมีการทำสัญญาข้อตกลง ทำให้มีเสถียรภาพทางราคา และโรงงานแปรรูปผลผลิตกำลังขยายกำลังการผลิต</p> <p>เสียเปรียบ : ต้นทุนการผลิตสูง และต้องนำเข้าหัวพันธุ์จากต่างประเทศ อาจทำให้การผลิตฝกผันได้</p>	<p>- มันฝรั่งใช้สำหรับการเพาะปลูก จำนวน 7,317.87 ตัน มูลค่า 206.07 ล้านบาท</p> <p>- มันฝรั่งทั้งหัว(สำหรับบริโภค) จำนวน 34.87 ตัน มูลค่า 526.26 ล้านบาท</p> <p>- มันฝรั่งอื่น สดหรือแช่เย็น จำนวน 10.95 ตัน มูลค่า 51.22 ล้านบาท</p> <p>- มันฝรั่งแปรรูป จำนวน 0.21 ตัน มูลค่า 3.08 ล้านบาท</p> <p>- มันฝรั่งอื่น จำนวน 38.01 ตัน มูลค่า 1,389.01 ล้านบาท</p>
<p>ประเทศคู่ค้าของไทย</p> <p>อเมริกา จีน เนเธอร์แลนด์ แคนาดา เยอรมัน เบนเยียม</p>	<p>ประเทศผู้ผลิตสำคัญ ปี 2557</p> <p>จีน แคนาดา เยอรมัน อังกฤษ ออสเตรเลีย เนเธอร์แลนด์</p>	<p>ประเทศคู่แข่งที่สำคัญ</p> <p>จีน มาเลเซีย พม่า เวียดนาม</p>

มันฝรั่ง

ศักยภาพ/จุดเด่น	ปัญหา/ข้อจำกัด	แนวทางพัฒนา/แก้ไข
<p>ประเทศไทยเป็นประเทศผู้ผลิตมันฝรั่งทอดกรอบอันดับหนึ่งในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ประมาณการความต้องการมันฝรั่งเพื่อแปรรูปในประเทศไทย ปี 2557 มีจำนวน 170,000 ตัน ขณะที่เกษตรกรไทยสามารถผลิตได้ประมาณ 123,000 ตัน ซึ่งไม่เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานแปรรูปในประเทศ ประกอบกับการเปิดตลาดในกลุ่มประเทศ AEC ในอีก 2 ปีนี้จะมีฐานการบริโภคมันฝรั่งแปรรูปเพิ่มขึ้นซึ่งเป็นผลดีกับเกษตรกรไทย</p> <p>การปลูกมันฝรั่งในประเทศไทย รั้อยละ 90 อยู่ภายใต้ระบบสัญญาข้อตกลง ที่มีการประกันราคารับซื้อที่แน่นอนกับบริษัทแปรรูปผลผลิตมันฝรั่ง ทำให้ระบบการผลิตมีความมั่นคงทั้งในส่วนของเกษตรกร ผู้ปลูกและภาคเอกชน เป็นการขจัดปัญหาความไม่แน่นอนของรายได้ของเกษตรกรและปัญหาปริมาณของสินค้าล้นตลาด ทำให้ทุกภาคส่วนมีความมั่นใจที่จะทำการพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อเพิ่มผลผลิต และขยายพื้นที่ปลูกและการลงทุนในธุรกิจมันฝรั่งแปรรูป</p>	<p>- วัตถุดิบมันฝรั่งเพื่อการแปรรูป มีปริมาณไม่เพียงพอต่อความต้องการของโรงงานแปรรูป ทำให้มีการนำเข้าวัตถุดิบจากต่างประเทศต่างๆ ที่การเจริญเติบโตของธุรกิจมันฝรั่งได้ขยายตัวทั้งในประเทศและประเทศเพื่อนบ้าน</p> <p>- ต้นทุนการผลิตสูง</p> <p>- การผลิตหัวพันธุ์ไม่เพียงพอต่อการใช้ภายในประเทศ</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการปลูกมันฝรั่ง พันธุ์โรงงาน ที่มีระบบสัญญาข้อตกลง (Contract Framing) 2. ประสานกับภาคเอกชนเข้ามาร่วมในการทำสัญญาข้อตกลงเพื่อส่งเสริมและรับซื้อผลผลิตของเกษตรกร ไม่ให้เกิดปัญหาด้านการตลาด 3. ทดสอบและส่งเสริมการปลูกมันฝรั่งพันธุ์โรงงานในบริเวณพื้นที่เพาะปลูกลุ่มแม่น้ำเจ้าพระยาและลุ่มน้ำแม่กลอง 4. อบรมและถ่ายทอดเทคโนโลยีการผลิตมันฝรั่งพันธุ์โรงงานให้กับเกษตรกร 5. จัดทำแปลงทดสอบสายพันธุ์ที่เหมาะสมในบริเวณแหล่งส่งเสริมการปลูกแหล่งใหม่ เป็นโครงการนำร่องในพื้นที่ใหม่ 6. ศึกษาและส่งเสริมการผลิตหัวพันธุ์มันฝรั่งเพื่อลดการนำเข้าและเป็นการเพิ่มจำนวนหัวพันธุ์ให้เพียงพอต่อความต้องการของเกษตรกร